**武汉学院20 -20 学年度第 学期**

试卷参考答案及评分标准

**课程名称：《供应链管理》 （A）卷**

**考核性质：考试**

**考核方式：闭卷**

**使用对象：物流管理1402、1403**

注：标准答案需写清题号；每小题得分、共得分；参考答案要点；评分标准等

**一、单项选择题（共10题，每题1分，共10分）**

1、B 2、A 3、C 4、A、5、C 6、B 7、A 8、C 9、A 10、D

**二、多项选择题（共5题，每题2分，共10分）**

11、AB 12、ABD 13、ABC 14、BCD 15、ABC

**三、判断题：（共10题，每题1分，共10分；对的打“√”， 错的打“×”）**

16 **×** 17 **×** 18**√** 19 **×** 20**√** 21 **√** 22 **√** 23 **×** 24 **√** 25 **×**

**四、名词解释题：（共3题，每题3分，共9分）**

26. 装卸搬运合理化：是指以尽可能少的人力和物力消耗，高质量、高效率地完成货物的装卸搬运任务，保证供应任务的完成（3分）。

27. 物流信息：是指“反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据文件的总称”。

28. 绿色供应链：是以供应链技术和绿色制造理论为基础，涉及供应商、生产商、零售商和消费者，综合考虑资源效率和环境影响的现代管理模式，其目的是使产品从原材料采购、加工、包装、储存、运输、废弃物处理的整个过程，达到对环境的影响最小以及资源效率最高的目的。

**五、简答题（共3题，每题7分，共21分）**

29. 简述供应链管理

供应链管理，是指“对供应链涉及的全部活动进行计划、组织、协调和控制”（1分），其主要特征包括六个方面，分别是：以满足客户需求为根本出发点（1分），以共同价值观为战略基础（1分）、以提升供应链竞争能力为主要竞争方式（1分），以广泛应用信息技术为主要手段（1分），以物流管理一体化为突破口（1分），以非核心业务的外包为主要经营手段（1分）。

30. 简述采购管理

是指为保障企业物资供应而对企业采购活动进行的管理活动（2分）。采购是企业经营的起点，采购成本和效率对企业经营成本和响应速度具有非常重要的影响，因此采购管理应达成以下五个目标，即：适当的供应商、适当的质量、适当的时间、适当的数量、适当的价格（5分）。

31. 简述我国农产品供应链的主要模式

我国农产品供应链的主要模式有：以批发市场为核心的农场品供应链、以龙头企业为核心的农产品供应链、“农户+公司+协会+零售商”农产品供应链、以专业合作组织为核心的农产品供应链和政府积极倡导的“农超对接”农产品供应链（以上5点各1分，对各点适当展开得2分）。

**六、计算题：（共2题，每题8分，共16分）**

32. 依据题意，月均消耗6000公斤，则年需求量D=72000公斤；将相关数据带入公式



最佳定货次数为：N = 72000 / 12 000 = 6 次 （3分）

答：A材料的经济订货批量为12000公斤，全年最佳订货次数是6次。 （1分）

33. 依据题意，DL = （100+160+140+200+160+140）/6 =150 （台） （3分）



.=30（台） （4分）

因为安全系数为1.5， 则订货点QR= 150+1.5\*30=195台

答：订货点是195台。 （1分）

1. **案例分析题：（共2题，第1题8分，第2题16分，共24分）**

34. 答题要点：（1）优势主要有三点：一是服务宗旨明确，实行“一小时送达”服务，满足了人们对快速配送的需要；二是建立了适应城市配送的单车送货员队伍，业务发展迅速；三是获得了资金支持，与大公司建立了良好的合作关系（2分）。其失败的主要原因是没有处理好配送的合理化问题。根据效益背反原理，物流诸要素之间存在相互损益的矛盾，而Kozmo.com公司一味追求服务质量，忽略了物流的其他方面。（2分）

（2）我的策略是：在坚持服务质量不下降的前提下，采取多种措施改善物流流程，实现配送的合理化，主要包括：控制低价订单的比例（作为主要促销手段使用），引入第三方物流公司，多种配送方式相结合（即时配送、定时配送、联合配送等）、多种运输工具相结合。（4分）

1. 答题要点：（1）Zara独特的经营措施包括：航空送货和配送、半载配送、对运输能力“浪费”现象的容忍、太过频繁地铺货、大包大揽的经营风格、拒绝外包以及精明的花钱方式等。（4分）Zara的独特措施可以分为两类，一是经营方面的措施；一是信息化措施；两类措施均是按照供应链管理的要求进行，对业务流程优化起到了促进作用。经营措施方面，航空配货等措施的目的，是加快物流和配送速度，满足顾客的多样化需求，这与供应链管理“以客户为中心”的要求相契合，其措施看似“浪费”，实际是抓住了供应链管理的本质。信息化措施则适应了服装业的特点。服装行业供应链漫长，由于牛鞭效应的影响，当市场信息传递到终端企业时，往往会产生失真现象，Zara不惜花费巨资，大量使用FRID等，通过快速的信息收集、处理和决策，来弥补和缓解需求失真现象，最终达到适应市场的拉式经营的效果。（6分）

（2）有两点可以借鉴：一是Zara“以客户为中心”经营理念。为践行这一理念，Zara不惜采取“独特”的措施，食品行业也是如此，要想在竞争日趋激烈的市场上谋得一席之地，必须时刻树立客户至上的经营理念；（3分）二是Zara致力于信息系统改善的努力。食品行业关乎民众的切身利益，食品安全是红线和底线，应大力加强这方面的建设，利用互联网、RFID等手段，加强市场信息的收集、处理速度，为适应变化的市场提供支撑。同时，还可利用信息手段，加强食品安全监控，满足人们对食品安全的需求。（3分）

（注：以上仅为答题要点，老师评判时不必拘泥于上述要点，只要观点正确，分析合理，逻辑清晰，即可视情给出评判。）

（4分）

一