

武汉学院 2017 年普通“专升本”考试组织工作方案

普通高校招收优秀专科毕业生进入本科阶段学习（简称“专升本”）考试命题工作是一项涉及国家机密级管理的重要工作，不仅关系考生个人升学的切身利益，还对学校教学管理水平和社会声誉有着重要的影响，对命题教师队伍有着很高的要求。2017 年普通“专升本”考试将于 6 月 3 日开考，现将相关组织工作的方案通知如下。

一、命题教师的基本要求

- 1、思想觉悟高，工作责任心强，遵守纪律，保守机密；
- 2、中级及以上职称，业务水平高，有命题工作经验；
- 3、年龄在 65 岁以下，身体健康，能适应短期（3 天左右）封闭工作的要求；
- 4、具备利用计算机进行本专业文字、公式、图表等命题所需的录入、编辑、排版方面的操作能力；
- 5、担任过考试课程的教学工作，对参考教材内容比较熟悉和了解；
- 6、命题教师不能参与专业宣讲会；
- 7、命题教师与学校签订保密协议。

二、命题教师的选拔

相关教学单位严格按照命题教师的基本要求，每门课程认真遴选两名命题教师，并将其姓名和联系电话以报告的形式上交教务科研部，上报日期为 5 月 22 日。

三、考试课程串讲工作

学校定于 5 月 28 日上午 9:00-12:00 为“专升本”考试专业宣讲时间，宣讲教师应围绕本专业的基本情况、此次考试试题题

型及考试大纲进行宣讲，但不得向学生透露考试题目。具体工作由教务科研部负责组织安排。

四、命题方式、要求及规范

“专升本”考试课程命题工作由教务科研部统一组织命题教师集中命题。命题教师应严格遵守保密规定和命题要求，保质保量的完成命题工作。

1、“专升本”考试试题内容和深、广度应以课程教学大纲要求为依据，试题的难易程度应恰当，份量要适中，体现“基本概念、基本方法、基本技能”，应有基本题和一定比例的提高题。试题的措词要严谨明确，避免引起多义、歧义或误解的情况；

2、“专升本”每门课程的试题都必须同时命出 A、B 两卷（重复率不得超过 30%），并附参考答案与评分标准，其中简答题、论述题、计算题和案例分析题要说明答案要点和各要点分值；

3、试题题型多样化，每张试卷至少应具备六种题型，其中三种基本题型必须具备，即：名词解释题、简答题、论述题；

4、试卷满分 100 分，其中论述题和案例分析题的最高分值不得超过 20 分；

5、每门课程的考试时间为 120 分钟，试题的份量应适中，学生在 100 分钟内能够基本完成。

五、试卷印制及考试组织

试卷印制和分装应由专人负责，其他人员不得接触考试试卷。考试组织工作由教务科研部负责，应安排认真负责的教师监考，考试时间为 6 月 3 日上午 9:00-11:00，14:00-16:00。

六、阅卷工作

为保证阅卷工作的公正性，考试阅卷工作由教务科研部统一安排集中阅卷，并由 2 名命题教师流水作业，阅卷、统分、复查、

登分等各环节应认真仔细，确保无误。

附件：2017 年普通“专升本”各专业考试科目及参考教材一览表

武汉学院 2017 年普通“专升本”考试科目及参考教材一览表

序号	专业名称	考试科目	参考教材
1	金融学	货币金融学	《货币金融学（第一版）》，主编：刘应森、马郎，立信会计出版社。
		金融市场学	《金融市场学（第一版）》，主编：徐晟、林青，经济管理出版社。
2	国际经济与贸易	经济学原理	《西方经济学微观部分（第五版）》、《西方经济学宏观部分（第五版）》，主编：高鸿业，中国人民大学出版社。
		国际贸易理论与实务	《国际贸易理论与实务（第1版）》，主编：李贺，上海财经大学出版社。
3	法学	民法学	《民法》（第五版）主编：魏振瀛，北京大学出版社（2013年版）。
		刑法学	《刑法学》（第七版）主编：高铭暄，北京大学、高等教育出版社（2016年版）。
4	商务英语	基础英语	《新编英语教程》学生用书 1-3 第三版，李观仪主编上海外语教育出版社。
		商务英语	《剑桥国际商务英语》（第四版），Leo Jones and Richard Alexande 主编，华夏出版社。
5	软件工程	计算机实用技术	《大学计算机基础（Windows 7+Office 2010）》，付长青 魏宇清等著，清华大学出版社，ISBN: 9787302379171。
		C 语言程序设计	《C 程序设计》（第4版），谭浩强著，清华大学出版社，ISBN: 9787302224464。
6	工程管理	工程经济学	工程经济学（高等院校工程管理系列教材），毛义华著，浙江大学出版社，9787308137522。
		建设项目管理	《建设项目管理(第3版)》，刘伊生著，北京交通大学出版社，ISBN: 9787512119437。
7	工商管理	管理学	《管理学》，陈敏，武汉大学出版社 第一版，ISBN: 9787307157255。
		市场营销	《市场营销》，黄金火，上海财经大学出版社，第二版，ISBN: 9787564211127。
8	市场营销	管理学	《管理学》，陈敏，武汉大学出版社 第一版，ISBN: 9787307157255。
		市场营销	《市场营销》，黄金火，上海财经大学出版社，第二版，ISBN: 9787564211127。
9	物流管理	管理学	《管理学》，陈敏，武汉大学出版社 第一版，ISBN: 9787307157255。
		市场营销	《市场营销》，黄金火，上海财经大学出版社，第二版，ISBN: 9787564211127。
10	电子商务	管理学	《管理学》，陈敏，武汉大学出版社 第一版，ISBN: 9787307157255。

		市场营销	《市场营销》，黄金火，上海财经大学出版社，第二版，ISBN：9787564211127。
11	酒店管理	管理学	《管理学》，陈敏，武汉大学出版社 第一版，ISBN：9787307157255。
		市场营销	《市场营销》，黄金火，上海财经大学出版社，第二版，ISBN：9787564211127。
12	会计学	会计学原理	《会计学原理——基础会计学（第三版）》，主编：彭浪 苏龙 刘毅，立信会计出版社。
		中级财务会计	《中级财务会计》，主编：郑英莲，原子能出版社。
13	财务管理	会计学原理	《会计学原理——基础会计学（第三版）》，主编：彭浪 苏龙 刘毅，立信会计出版社。
		中级财务会计	《中级财务会计》，主编：郑英莲，原子能出版社。
14	环境设计	设计素描	《设计素描》王威主编，合肥工业大学出版社（2014年7月出版）。
		表现图技法	《建筑及环艺设计表现》罗力 主编，西南师大出版社（2008 1版）。